



PLAN ESTRATÉGICO

2017-2021

Actualizado 2020

VISIÓN:

Ser la institución de referencia de los materiales compuestos en lengua castellana.

MISIÓN:

Servir de interacción entre la comunidad científica, técnica y empresarial para la transferencia de tecnología y gestión de conocimiento, fomentando la comunicación y difusión de actividades, promoviendo la formación especializada y representando en foros internacionales a la comunidad española de materiales compuestos.

VALORES:

INTEGRIDAD, en la colaboración empresarial, a través de una cooperación confiable basada en el respeto.

RESPONSABILIDAD de representar y promover bajo la ética profesional el sector de los Materiales Compuestos.

INNOVACIÓN en la gestión del conocimiento, adquiriendo el compromiso y participación de la sociedad.



0. LÍNEAS ACTUACIÓN

El plan estratégico definido por la Asociación Española de Materiales Compuestos (AEMAC) para los próximos cuatro años, se aprobó en Diciembre de 2017. Está compuesto por seis líneas estratégicas de actuación, lideradas por miembros de la Junta Directiva, tal y como a continuación se especifica:

1. DINAMIZACIÓN ON-LINE

Dr. Norbert Blanco. Catedrático de Universidad. Grupo AMADE. Escuela Politécnica Superior Universitat de Girona.

Dr. Alberto Barroso. Profesor Titular de Universidad. Grupo Elasticidad y Resistencia de Materiales. Escuela Técnica Superior de Ingeniería. Universidad de Sevilla.

2. DINAMIZACIÓN OFF-LINE

Dr. Alfonso Corz. Catedrático Universidad. Departamento de Ingeniería Industrial e Ingeniería Civil. Escuela Politécnica Superior de Algeciras. Universidad de Cádiz. Director General Calpe Institute of Technology,

Dr. Faustino Mújika. Profesor Titular de Universidad. Departamento de Ingeniería Mecánica. Escuela de Ingeniería de Gipuzkoa. Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

D. Rafael Izquierdo. Administración y Dirección de Empresas. Dirección de Marketing por ESIC. Airbus Key Account Manager en Hexcel Corporation.

D. Juan Salamero Ingeniero Industrial. Mondragon Unibertsitatea. Director Técnico y Director de Negocio en ZIUR Composite Solutions.

3. REVISTA MATERIALES COMPUESTOS

Dr. Xavier Martínez. Profesor Universidad. Departamento de Ciencia e Ingeniería Náutica. Universidad Politécnica de Catalunya. Investigador en CIMNE. Centro Internacional de Métodos Numéricos en Ingeniería,

Dra. Marianella Hernández. Investigadora. Departamento de nanomateriales poliméricos y biomateriales. Área de Ciencia de Polímeros en ICTP – CSIC..

4. FORMACIÓN

Dr. Carlos Daniel González. Catedrático Universidad. Departamento Ciencia de Materiales. Escuela de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos. Universidad Politécnica de Madrid. Responsable del grupo de investigación en Materiales Compuestos Estructurales del Instituto IMDEA Materiales.

Dr. Antonio Fernández López. Profesor Titular de Universidad. Departamento Materiales y Producción Aeroespacial. ETSI Aeronáutica y del Espacio. Universidad Politécnica de Madrid. Secretario de AEMAC.

Dra. María Sánchez. Profesor Titular de Universidad. Departamento Matemática Aplicada, Ciencia e Ingeniería de los Materiales y Tecnología Electrónica. Universidad Rey Juan Carlos

5. RELACIONES INSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN

D. Rafael Izquierdo. Administración y Dirección de Empresas. Dirección de Marketing por ESIC. Airbus Key Account Manager en Hexcel Corporation.

D. Juan Salamero Ingeniero Industrial. Mondragon Unibertsitatea. Director Técnico y Director de Negocio en ZIUR Composite Solutions.

6. ASOCIADOS. Toda la Junta Directiva incluido su Presidente.

D. Jacinto Tortosa. Químico Industrial. Universidad de Granada. MBA en ESADE Business and Law School. Ha ostentado los cargos de Director Fábrica en AIRBUS Puerto Real y Director RRHH en AIRBUS ESPAÑA. Actualmente Director General de FIDAMC y Presidente de AEMAC.



1. DINAMIZACIÓN ON-LINE

Para fomentar el encuentro y la transferencia de conocimiento entre la comunidad científica, técnica, empresarial y la sociedad en general, en temas de investigación, desarrollo e innovación relacionados con los materiales compuestos, las actividades que realiza AEMAC y sus asociados se dinamizan a través de diferentes medios.

1.1 FORO INFORMACIÓN

Los **Asociados Colectivos** además de ser visibles con su banner corporativo, tienen la posibilidad de divulgar noticias a través de la web de AEMAC. Estas se comparten en redes sociales, con el objetivo de generar la interacción entre todos los miembros y llegar a un mayor público atraído por los materiales compuestos. Se pretende que la web de AEMAC se convierta en un foro de información y comunicación de referencia sobre Materiales Compuestos en lengua castellana, permaneciendo actualizada con las acciones materializadas por sus socios.

1.2 BOLETÍN AEMAC

Con periodicidad trimestral los asociados y todo aquel suscrito a nuestro RSS recibe el Boletín por correo electrónico, con novedades de interés para la colectividad involucrada en materiales compuestos. Es posible participar de forma explícita como Asociado Colectivo en el Boletín.

1.3 MAILING

A disposición de los Asociados Colectivos está el servicio de envío de correos electrónicos para promocionar información dentro de nuestra lista de distribución. Se admitirán comunicaciones relativas a la organización de jornadas, cursos, seminarios, puesta en marcha de actividades, participación en proyectos, adquisición de equipos, patentes, etc. que se estimen pertinentes para los socios de AEMAC. La gestión será realizada a través de la página web de AEMAC.

1.4 NOTIFICACIONES JUNTA DIRECTIVA

Los componentes de la Junta Directiva se comprometen a transmitir a todos sus Asociados las decisiones relevantes acordadas en sus reuniones con la periodicidad que se juzgue oportuna, y siempre de acuerdo a su alcance y trascendencia.

1.5 ENTREVISTAS y VISITAS

En este apartado y para conocer a los socios en mayor profundidad, y saber quién es quién, hemos puesto en marcha **“Conociendo y Visitando a nuestros Asociados”** donde vamos a entrevistar y visitar a miembros de los Asociados Colectivos que deseen abrir sus puertas a AEMAC. La idea es compartir los hitos alcanzados por nuestros colegas y las organizaciones que lideran el sector de los materiales compuestos.



2. DINAMIZACIÓN OFF-LINE

AEMAC cree que la realización de acciones presenciales ha de ser una prioridad, ya que a través de las mismas se favorece el networking y se propicia el acercamiento entre los tres nodos de conocimiento que convergen en AEMAC: la universidad, los institutos tecnológicos y las empresas.

2.1 CONGRESO MATCOMP

El Congreso Nacional de Materiales Compuestos se considera el principal activo y contribución dentro de la labor de promoción de los materiales compuestos por parte de la Asociación. Desde 1995 se celebra de forma ininterrumpida cada dos años, y se co-organiza en colaboración con asociados colectivos. En su XIII Edición que se realizará en 2019, MATCOMP ha conseguido convertirse en un punto de encuentro de referencia internacional para la comunidad de los materiales compuestos.

La sede es itinerante y se define en función de la candidatura seleccionada por la Junta Directiva para conformar el Comité Organizador junto con AEMAC. Hasta la fecha se ha llevado a cabo en las siguientes ciudades: Sevilla, Madrid, Málaga, Gijón, Zaragoza, Valencia, Valladolid, San Sebastián, Girona, Algeciras, Móstoles y San Sebastián.

2.2 JORNADA ACADEMIA - EMPRESA

Los años impares se celebra la Jornada con la que se acerca la Academia a la Empresa, centrando la atención en la cooperación y buscando alinear los esfuerzos de la investigación con las necesidades de la industria y el papel de los materiales compuestos en la consecución de objetivos. El fin último es el de ayudar a los asociados en el desempeño de su profesión y crear oportunidades de cooperación dentro de los marcos de financiación.

La jornada se realiza en un horario que favorece la no pernoctación y se estructuran las presentaciones en tres grupos: empresas, organismos financiadores (gobierno central, autonómicos, CDTI, etc.) y entidades de investigación. Se fomenta el acercamiento entre la industria e investigación, mediante la realización de encuentros bilaterales.

2.3 COLABORACIONES FERIAS Y EVENTOS

Dentro de esta línea estratégica se incluyen la implicación de AEMAC en ferias y eventos, donde los materiales compuestos tienen un papel destacable, con el propósito de impulsar el consumo y correcto uso de los mismos. Y así mismo, conseguir ventajas y condiciones especiales para la asistencia, exposición e intervención de nuestros socios.



3. REVISTA MATERIALES COMPUESTOS

La revista online de AEMAC tiene como principal objetivo la difusión y divulgación de avances científicos y tecnológicos de los materiales compuestos. Los trabajos publicados abarcan todos los campos en los que inciden los materiales dentro del mundo de la ingeniería y la ciencia.

3.10 PUBLICACIONES

La revista se publica en abierto, de modo que el acceso a las investigaciones presentadas no tiene restricciones. Con ella se persigue dar la mayor difusión posible al trabajo de empresas, institutos y universidades españolas, así como ser un portal de los desarrollos de entidades de América Latina. Actualmente se están editando las comunicaciones orales presentadas en los Congresos MATCOMP que tienen asociadas un artículo de investigación. Los volúmenes aparecen con una periodicidad trimestral y la publicación se hace en el periodo comprendido entre congresos.

Por otra parte, se prevé editar números monográficos que traten temáticas que puedan ser tendencia en materiales compuestos, abriendo así la revista a otras publicaciones no presentadas en el Congreso Nacional de Materiales Compuestos liderado por AEMAC, bien sean artículos científicos o proyectos industriales con la finalidad de que se convierta en un punto de encuentro de la colectividad que desarrolla su actividad con estos materiales.

3.11 SUSCRIPCIONES

En la página web propia de la revista existe la posibilidad de suscribirse de forma gratuita lo que permite recibir los nuevos volúmenes inmediatamente tras su edición. La revista está abierta a la comunidad y se puede participar de la misma enviando artículos para su difusión, o adquiriendo el rol de revisor externo.

3.12 PUBLICIDAD

Se ha habilitado un espacio para la promoción de los asociados colectivos de AEMAC y toda aquella entidad que quiera dar a conocer sus servicios en el sector. Se establecen unas tarifas en función de número de publicidades contratadas y de su pertenencia a AEMAC. Los nuevos socios reciben la bienvenida a AEMAC y disfrutan de la posibilidad de ubicar un anuncio gratuito en el volumen que consideren oportuno.

3.13 CONSEJO EDITORIAL

El futuro de la revista es prometedor a la vista de la calidad y actividad científica de los grupos de investigación que conforman AEMAC. La esperanza es la de convertirla en una revista reconocida internacionalmente e indexarla en distintas bases de datos. Para ello, se cuenta con el empeño de sus editores y la dedicación de un consejo editorial internacional.



4. FORMACIÓN

Se pretende divulgar y diseminar el conocimiento en materiales compuestos, consiguiendo una mayor difusión de sus características, propiedades, procesos de transformación, ventajas, etc. en los distintos campos de aplicación, alcanzando a todos los ámbitos de la sociedad.

4.1 WEBINARS

A través de seminarios on-line, totalmente gratuitos, los Asociados de AEMAC comparten el conocimiento con el público. Se trata de una actividad abierta a la contribución de los Asociados Colectivos de AEMAC y al patrocinio de todas aquellas entidades que deseen dar a conocer sus productos y/o servicios.

Abarcan distintas temáticas de relevancia en la investigación en materiales compuestos y tienen una periodicidad mensual. La programación se realiza con suficiente antelación para intentar no hacerlos coincidir con ferias y eventos relacionados con los materiales compuestos.

4.2 CURSOS PROPIOS

Se realizan cursos de formación específicos por temáticas conjuntamente con universidades y centros de investigación socios colectivos de AEMAC. Se busca garantizar la existencia de un aprendizaje complementario y diferenciado en materiales compuestos avalado por AEMAC. Estos cursos estarán dirigidos a estudiantes universitarios y doctorandos en materiales compuestos, y dispondrán de un certificado de AEMAC y la Universidad correspondiente.

4.3 GESTIÓN DE CONOCIMIENTO

Se trabaja en poner a disposición de los socios y de todo aquel inclinado por el estudio de los materiales compuestos, documentación específica del área. Para ello se está seleccionando y información relevante y con un criterio académico, de cara a hacer comprensibles los conceptos en lengua castellana y según los niveles de exigencia. Se apuesta por adaptarlos a los requerimientos de los distintos tipos de enseñanza reglada y no reglada en nuestro país, incluyendo programas específicos para la formación profesional.

4.4 PARTICIPACIÓN EN CURSOS Y JORNADAS

AEMAC, a través de sus asociados, coopera en masters y cursos de formación estructurados por universidades y otras entidades. La recomendación de cursos a los estudiantes según sus necesidades formativas es otro de los ámbitos de actuación de AEMAC.

AEMAC colabora con entidades y organismos en la co-organización de jornadas relacionadas con la I+D+I, de interés para sus socios y el posicionamiento de los materiales compuestos.



5 RELACIONES INSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN

Dentro de este capítulo la intención es establecer relaciones con organizaciones extranjeras similares a AEMAC, así como con entidades públicas y privadas de España y otros países, siempre ostentando la representación colectiva de los miembros que conforman AEMAC.

5.2 ACUERDOS NACIONALES

Se considera de vital importancia el establecimiento de acuerdos de colaboración con otras entidades referentes en nuestro país, aunando sinergias para conseguir hitos y posicionar AEMAC como entidad representativa de los intereses generales de todos nuestros asociados y de los profesionales relacionados con los materiales compuestos.

En esta línea se firmó en 2017 un acuerdo con MATERPLAT, la plataforma tecnológica española de materiales avanzados y nanomateriales y hemos participado en el desarrollo del documento “Estrategia Tecnológica Española de Materiales Avanzados y Nanomateriales” en el apartado de transporte, donde los materiales compuestos tienen un papel destacable.

5.3 RELACIONES INSTITUCIONALES

Para mejorar la posición de la asociación y por ende la de sus miembros, AEMAC ha establecido como una de sus funciones prioritarias el fomentar las relaciones con las instituciones y organismos de nuestro país. Se espera disponer de una posición privilegiada en cuanto a competencias sobre el estado de la financiación y del acceso a la misma para ser transferido a todos los asociados a AEMAC.

En esta labor todos los componentes de la Junta Directiva se comprometen a representar en cualquier acto en el que colaboren tanto a la entidad en la que desarrollan su ocupación profesional como a la Asociación Española de Materiales Compuestos (AEMAC).

5.4 REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL

El propósito de AEMAC es el de representar al sector español de los materiales compuestos en las organizaciones nacionales e internacionales que se ocupen de la actividad en su conjunto.

Para ello y siempre y cuando se considere de interés para los socios en su conjunto, se alcanzarán acuerdos de colaboración internacionales con entidades representativas. Se prevé comenzar con estas acciones durante los ejercicios 2019 y 2021.



6 ASOCIADOS

Estimular las relaciones entre todos los miembros que pertenecen a AEMAC y generar la curiosidad, además de captar la atención y crear la necesidad de formar parte de la asociación por parte de nuevos socios, es la gran meta de AEMAC y su Junta Directiva.

6.1 MODALIDADES

Se distinguen distintos tipos de asociados colectivos: universidades, centros tecnológicos, pymes y empresas y por otro lado varios individuales: profesionales y estudiantes. La cuota anual es acorde a cada una de las tipologías, intentando equilibrarla y adecuarla a las circunstancias de nuestra amplia y diversa comunidad.

6.2 BENEFICIOS

Los asociados colectivos además de disfrutar de una serie de beneficios especificados en los pilares que conforman el plan estratégico, pueden dar de alta en la web de AEMAC a varios miembros de su colectivo, para disfrutar de las mismas ventajas de un asociado individual, sin necesidad de satisfacer una cuota anual por cada uno de ellos.

Todos los asociados gozan de condiciones económicas especiales en los congresos, jornadas, cursos, seminarios que organiza AEMAC y/o en las ferias y eventos en los que colabora. En el caso de las actividades que dispongan de un aforo limitado, tendrán preferencia en la inscripción.

6.3 PREMIUM

Se define una categoría especial de socios, con una cuota anual superior a la de los asociados colectivos y disfrutando de los mismos beneficios. La diferencia radica en que se les otorga una visibilidad especial en la página web, así como en los eventos que AEMAC organiza, incluyendo su logo y especificando su rol premium en folletos, invitaciones, mailings, etc.

6.4 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

Es voluntad de AEMAC aportar valor añadido a sus socios, para ello se establecerá un mapa de capacidades de todos los miembros, definido por las áreas de conocimiento, los campos de aplicación, los proyectos e infraestructuras principales. Este mapa servirá para mejorar las relaciones entre todos los miembros y fomentar la intervención conjunta en proyectos de investigación, desarrollo e innovación de ámbito nacional e internacional.

